Les associations au service de la cohésion d'équipe dans l'entreprise

Depuis plusieurs années, les grandes entreprises se digitalisent et se développent à l'international. Les actionnaires se sont dilués dans une population d'investisseurs plus vaste qui réclame un profit plus rapide qu'au 20ème siècle.

Cette profonde mutation à bouleversé la culture des entreprises, plus axé sur la culture de l'accomplissement d'objectifs mesurables (SMART) que la cohésion d'équipe et le bien-être au travail.

Dans l'environnement globalisé auquel les multi-nationales sont immergées, rien de plus normal me direz-vous, mais en réalité la dimension humaine est le pilier de l'entreprise.

En effet, dans le même temps le stress au travail et le taux de burn-out à explosé. Selon l'INRS (Institut National de Recherche et de Sécurité), sur une population active de 23.53 millions de personnes en France, 335 000 personnes sont touchées par une pathologie du stress et selon l'enquête ANACT/CSA de juin 2009, 47% des catégories supérieures de salariés se trouvent stressé au travail. Pour conclure sur le sujet, l'enquête de l'European Agency for Safety and Health at Work nous apprends que le coût du stress pour l'ensemble de l'Union Européenne est supérieur à 20 milliards d'euros par an.

Le gouvernement s'est donc saisie du sujet et c'est maintenant publié dans le Journal Officiel du 6 mars 2014. La loi N° n° 2014-288 du 5 mars 2014 relative à la formation professionnelle, à l'emploi et à la démocratie sociale intègre un article prévoyant la possibilité d'une négociation unique sur la qualité de vie au travail, conformément aux vœux des partenaires sociaux dans leur accord national interprofessionnel du 19 juin 2013 vers une politique d'amélioration de la qualité de vie au travail (QVT) et l'égalité professionnelle.

Dans ce contexte, les salariés de différentes entreprises s'organisent pour dynamiser l'esprit de partage, d'intégration et de solidarité. Chez Thalès par exemple, le groupe YES pour Young

Employees Society s'est créé pour développer l'esprit d'équipe, faciliter la communication, stimuler le dialogue avec des responsables pour permettre aux membres, jeunes employés du Groupe, d'échanger leurs idées et de s'intégrer dans l'entreprise.

Chez Essilor plus récemment, un groupe de salariés s'est rassemblé pour proposer aux collaborates du groupe des événements extra-professionnels dans l'esprit du Team building et des Afterwork. Sur la seule population Ile de France de ce groupe (2500 personnes), déjà plus de 500 personnes ont adhéré.

Ces nouvelles initiatives sont au cœur d'une prise de conscience collective de notre impact dans l'entreprise. Chaque salarié peut s'il le souhaite réunir un groupe et déclarer en préfecture une association qui proposera des services à ses collaborateurs.

Julien HUBERT
Responsable de programme R&D
Essilor International
hubertju@essilor.fr